|  |  |
| --- | --- |
| **Strength**  - 포인트, 체크/신용 카드 관리에 유용한 서비스  - 소비자 우선의 사용성 체계  - 카드 이용 데이터 확보와 분석에 용이  - 혜택 비교 후 해당 카드로 결제까지 가능  - 코로나 시대, 실물카드 접촉이 최소화된 결제 수단 | **Weakness**   * 차별성이 부족하다. * 소비자 분석 부족 * 초기 데이터베이스 확보가 미흡함. * 자체 결제 시스템 부재 |
| **Opportunity**   * 이미 커다란 카드 시장이 존재함 * 현재 독점중인 서비스가 존재하지 않음. * 빅데이터를 이용하여 분석한 데이터에 대한 수요가 많음. (특히 금융, 기업) * 배달 수요가 증가함에 따라 앱 내 결제량이 증가함. * *소비자의 온라인 결제 시스템 활용 증가* | **Threat**   * 유사 서비스 존재 * 카드나 현금이 아닌 새로운 결제수단이 발생할 수 있음. (블록체인 같은 기술) * 연동된 결제 시스템의 변화에 취약할 수 있음. (자체 결제 시스템 부재) * 결제 시스템의 안정성에 대한 불신 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength**  - 포인트, 체크/신용 카드 관리에 유용한 서비스  - 소비자 우선의 사용성 체계  - 카드 이용 데이터 확보와 분석에 용이  - 혜택 비교 후 해당 카드로 결제까지 가능  - 코로나 시대, 실물카드 접촉이 최소화된 결제 수단  - 개인화된 추천 서비스 제공  - | **Weakness**   * 소비자 분석 부족 * 초기 데이터베이스 확보가 미흡함. * 자체 결제 시스템 부재 * \*장바구니 시스템\*을 사용시 추천해줄 매장에 해당 물품이 있는지 체크할 수 있는 방안을 마련해야함. |
| **Opportunity**   * 이미 커다란 카드 시장이 존재함 * 현재 독점중인 서비스가 존재하지 않음. * 빅데이터를 이용하여 분석한 데이터에 대한 수요가 많음. (특히 금융, 기업) * 배달 수요가 증가함에 따라 앱 내 결제량이 증가함. * *소비자의 온라인 결제 시스템 활용 증가* * AI를 활용한 추천 서비스 수요 증가. | **Threat**   * 유사 서비스 존재 * 카드나 현금이 아닌 새로운 결제수단이 발생할 수 있음. (블록체인 같은 기술) * 연동된 결제 시스템의 변화에 취약할 수 있음. (자체 결제 시스템 부재) * 결제 시스템의 안정성에 대한 불신 * ~~이미 활발히 성행하고 있는 AI 연구에서 특허가 된 기술을 회피할 방안 모색해야한다?~~ |

SWOT 전략 세워보기

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *기회*   * *이미 커다란 카드 시장이 존재함* * *현재 독점중인 서비스가 존재하지 않음.* * *빅데이터를 이용하여 분석한 데이터에 대한 수요가 많음. (특히 금융, 기업)* * *AI를 활용한 추천 서비스가 증가함.* * *배달 수요가 증가함에 따라 앱 내 결제량이 증가함.* * *소비자의 온라인 결제 시스템 활용 증가* * *-* *AI를 활용한 추천 서비스 수요 증가.* | *위협*   * *유사 서비스 존재* * *카드나 현금이 아닌 새로운 결제수단이 발생할 수 있음. (블록체인 같은 기술)* * *연동된 결제 시스템의 변화에 취약할 수 있음. (자체 결제 시스템 부재)* * *결제 시스템의 안정성에 대한 불신* |
| *강점*  *포인트, 체크/신용 카드 관리에 유용한 서비스*  *- 소비자 우선의 사용성 체계*  *- 카드 이용 데이터 확보와 분석에 용이*  *- 혜택 비교 후 해당 카드로 결제까지 가능*  *- 코로나 시대, 실물카드 접촉이 최소화된 결제 수단*  *- 개인화된 추천 서비스 제공* | * *SO : 강점을 가지고 기회를 살리는 전략* ***(공격적 전략)*** * 시대적 관심사인 AI나 빅데이터를 활용한 홍보 * 확보한 카드 이용 데이터를 통한 빅데이터 분석 서비스 제공 | * *ST : 강점을 가지고 위협을 회피하거나 최소화하는 전략* ***(다양화, 차별화 전략****)* * 독점 서비스가 없으므로 타앱의 약점을 보완하는 서비스 개발 (WO참고) |
| *약점*   * *차별성이 부족하다.* * *소비자 분석 부족* * *초기 데이터베이스 확보가 미흡함.* * *자체 결제 시스템 부재* * *\*장바구니 시스템\*을 사용시 추천해줄 매장에 해당 물품이 있는지 체크할 수 있는 방안을 마련해야함.* | * WO : 약점을 보완하여 기회를 살리는 전략 **(방향전환 전략)** * 안정성이 인증된 외부의 결제 시스템을 채택하여 보안성 확보 * 설문조사를 통해 실질적인 소비자의 요구 분석 * **AI 챗봇**을 이용하여 사용자 각자에게 **개인화**된 추천 서비스를 제공해준다. | * *WT : 약점을 보완하면서 동시에 위협을 회피하거나 최소화하는 전략* ***(방어적 전략)*** * 굳이 불안도 높은 결제 시스템을 직접 개발하지 않음. * 타앱에서 이용한 데이터 수집법을 참고하여 철저한 초기 데이터베이스 구축. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 강은영 | 고동우 | 김정표 | 김주헌 |
| PPT 제작 |  | ㅇ |  |  |
| 발표… | 나.. |  |  |  |
| 질문 정리 | ㅇ |  |  |  |
| 회의록 |  |  |  | ㅇ |

질문 및 답변

|  |
| --- |
| 1. 실물 카드 대신에 온라인에 카드를 등록해서 사용하는 부분에서 보안성이 문제가 되지 않을까요? |
| 우선, 온라인 결제 기술들이 많이 구현되어 있는 현황입니다. 실제로 저희가 직접 구현하게 된다면 보안의 어려움이 발생할 것으로 예상을 하고 있습니다. 따라서 이미 안정적으로 구현되어 있는 신뢰도 **높은 온라인 결제 시스템을 사용**할 생각입니다. ex) 이노페이 <http://web.innopay.co.kr/> 가능한지 조사중에 있음 / 카카오페이 / 삼성페이 |

|  |
| --- |
| 2. 카카오페이, 삼성페이 같이 카드가 아닌 다른 결제플랫폼을 통해서 결제시 추가 혜택이 있는데 이에 대한 추천도 적용 예정인지? |
| 각 카드마다 카카오페이 같은 시스템을 통해 결제 시 추가 할인혜택이 있는데 카드가 아닌 다른 플랫폼을 통한 결제 서비스로 받을 수 있는 혜택을 추천해주는 방향을 고려중입니다. 우선적으로는 카드의 혜택을 최대로 뽑아주는 부분을 집중할 예정입니다. |